

Пресс-релиз

TGT назначает Кена Физера директором по маркетингу



Примечание для редакторов
О компании TGT Oilfield Services

Компания TGT является лидером в области диагностики нефтяных месторождений сквозь барьеры и предоставляет широкий спектр собственных диагностических систем и технологий, направленных на обеспечение непрерывной, безопасной, исключая загрязнение и эффективной эксплуатации скважин.

Компания TGT создает и проводит диагностику в двух основных областях – «Истинный поток» и «Истинное техсостояние» – чтобы предоставить недропользователям информацию, выходящую за рамки возможностей обычных технологий. [Подробнее на tgtdiagnostics.ru](http://tgtdiagnostics.ru)

Дубай, ОАЭ – 13 ноября 2017

Компания TGT Oilfield Services, лидер рынка диагностики нефтяных месторождений сквозь барьеры, объявила о назначении Кена Физера на должность директора по маркетингу.

Физер, эксперт в области финансов и развития брендов, будет руководить стратегическими инициативами компании по разработке новых продуктов и развитию бренда, параллельно укрепляя лидирующие позиции компании в области диагностики пластов и скважин. Его офис находится в штаб-квартире TGT в Дубае. Он будет подчиняться непосредственно генеральному директору TGT Мохаммеду Хегази.

«Я очень рад, что Кен присоединился к нашей команде», - прокомментировал Хегази. «Он обладает обширным 30-летним опытом работы на месторождениях в секторах, которые идеально соответствуют нашему портфелю сервисов. Его профессиональные достижения в области разработки нефтяных технологий и геофизических продуктов в сочетании с глубоким пониманием рынка принесут нашей команде ценные стратегические и отраслевые идеи».

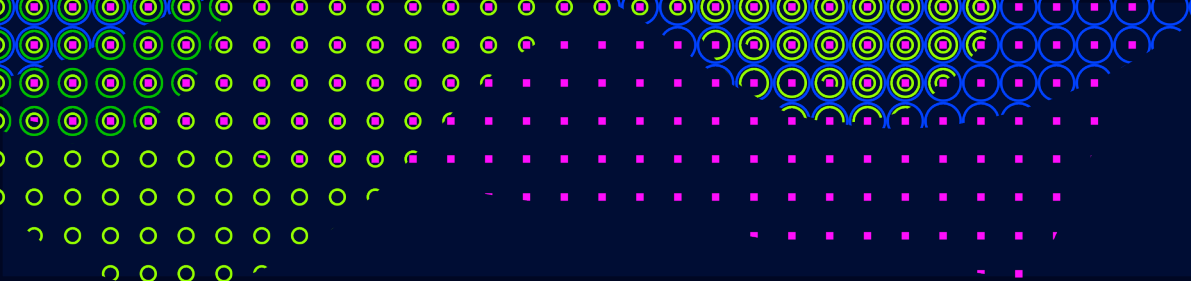
«Кен увеличил долю на рынке и узнаваемость бренда нескольких наиболее известных нефтепромышленных компаний, включая Schlumberger и Archer, и в нем идеально сочетаются опыт и знания, которые помогут развитию нашего бизнеса. Его опыт в области рыночной стратегии, позиционирования бренда и коммуникаций будет иметь решающее значение для нас,

поскольку мы продолжаем внедрять новые сервисы, расширять глобальное присутствие и развивать бренд».

Комментируя свое назначение, Физер сказал: «Компания TGT пользуется уважением как первопроходец в области систем диагностики скважин и пластов и создала впечатляющий набор мощных элементов бренда. Компания располагает собственными исследовательскими, инженерными и производственными мощностями, а также ведущими мировыми учеными и специалистами в области использования тепловой, акустической и электромагнитной энергии для оценки динамики скважин и пластов».

«Сервисы и технологии компании находят высокое признание у клиентов, и на сегодняшний день в разработке находятся еще множество инноваций, отражающих стремление компании решать отраслевые задачи и привлекать новых клиентов. Такое сочетание факторов – мечта любого маркетолога, вот почему я очень рад присоединиться к команде TGT именно сейчас, в такое интересное время».

До прихода в TGT Кен возглавлял свою собственную компанию Spinnaker Marketing, помогая амбициозным технологическим предприятиям в энергетическом секторе стать лидерами в своей категории. До TGT Кен был вице-президентом по маркетингу в компании Archer, специализирующейся на геолого-технических мероприятиях и герметичности скважин, где он запустил несколько революционных технологических брендов и был удостоен награды за корпоративный ребрендинг. Работая в компании Schlumberger, Кен прошел путь от



инженера-геофизика и геолога до нескольких высоких маркетинговых позиций в различных бизнес-подразделениях, заработав репутацию специалиста по продажам и маркетингу в крупнейшей технологической сервисной компании нефтяной промышленности.

Кен родился в Ливерпуле (Великобритания), и является дипломированным инженером и членом Британского дипломированного Института Маркетинга. Он с отличием окончил Солфордский университет в Великобритании по специальности «Электротехника и электроника».

TGT работает по всему миру почти в 30 странах, в том числе в Европе, Северной Америке, Африке, на Ближнем Востоке и в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Контакты для СМИ

Юлия Садыкова,
Специалист по внешним и внутренним коммуникациям
Julia.Sadykova@tgtdiagnostics.com
+971 55 88 73973